

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	ANTONIO BAGNI
Denominazione ente proponente	APS-ETS ICHE CI VAH CI VOLE
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Titolo del progetto

“URBAN PULSE 2026: Risonanze Collettive”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

"Urban Pulse 2026 trasforma LUMEN in un hub di convergenza culturale per le periferie. La proposta supera il concetto di rassegna ospitata per dare vita a un ecosistema corale che unisce oltre 20 partner. Il programma fonde i progetti di Bright Festival, Annibale APS, Fiori sul vulcano APS, Naturalis Euphoria APS, Soul APS, Autentica Radio, Pro Gioco Firenze, Dedalo District, Numa Crew, Ants, Festival dei Popoli, Chille della Bilancia, Saturnia, Isidora APS, Colore APS, in un'unica programmazione mettendo a sistema grandi eventi come il Lasciati Fiorire Festival con il Firenze Gioca, con Algoritmica. Attraverso il festival Copula Mundi, laboratori di autocostruzione, camera oscura e podcasting con Radio Autentica, il progetto attiva rigenerazione urbana e partecipazione giovanile, rendendo la cultura un'infrastruttura civica accessibile e inclusiva."

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Titolo del progetto					
URBAN PULSE 2026: Risonanze Collettive PER LA TEMATICA N. 4					
1	2	3	4	5	6
SINTESI CRONOPROGRAMMA					
NUMERO EVENTI (si intendono gli appuntamenti)			39		
2 MAGGIO - Contest Nazionale Hip Hop Fight Club 10 MAGGIO - Danza Eteria - Dedalo District, Francesco Farfa, Kidz 15 MAGGIO - Reggae Night – Bampay, Jump in Trail 22 e 23 MAGGIO – Live AID – Gruppi emergenti delle scuole di Firenze a cura di Saturnia 24 MAGGIO – DRE LOVE day – Giornata in memoria di dre love 29 MAGGIO – INAUGURAZIONE URBAN PULSE – Sabamba Orkestra, Numa Crew, Ensi 30 MAGGIO - INAUGURAZIONE URBAN PULSE – Aldola chivala, Tonino Tremila, Hachiko, Sarabamba 31 MAGGIO - INAUGURAZIONE URBAN PULSE – Roppolo, Carro Bestiame, Beat Orchestra 1 GIUGNO - INAUGURAZIONE URBAN PULSE – Inaugurazione istallazione Bright Festival – Artsiti: Kidz, Tiziano Ascoli, Cante funk, Dj resident Lumen 5 GIUGNO – Autentica Groove – Radio autentica, Introspettiva crew, Dissidenza crew 12 GIUGNO – Annibale Fest – Super jet kinoko 14 GIUGNO – Festival dei Popoli 19 GIUGNO – Isidora night – Django Django 23 GIUGNO - Festa Junina 26 GIUGNO – Algoritmica by Colore – Whitemary 27 GIUGNO – Algoritmica by Colore – Arya 28 GIUGNO – MILF fest by Bosconi Record e Logout – Rassegna etichette indipendenti 3 LUGLIO – Numa crew Night 4 LUGLIO – Introspettiva night 5 LUGLIO - Danza Eteria - Dedalo District, Francesco Farfa, Kidz 12 LUGLIO – Cisco e i Modena city 25 LUGLIO – Annibale Fest 26 LUGLIO - Festival dei Popoli 31 LUGLIO – Firenze Gioca 1 AGOSTO – Firenze Gioca 2 AGOSTO – Firenze Gioca 22 AGOSTO – Treemarraland					

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

28 AGOSTO - Lasciati Fiorire Festival
29 AGOSTO- Lasciati Fiorire Festival
30 AGOSTO - Lasciati Fiorire Festival
31 AGOSTO - Copulamundi
1 SETTEMBRE - Copulamundi
2 SETTEMBRE - Copulamundi
3 SETTEMBRE - Copulamundi
4 SETTEMBRE - Copulamundi
5 SETTEMBRE - Copulamundi
6 SETTEMBRE – Copulamundi
19 SETTEMBRE – Isidora Night

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Il progetto **Urban Pulse 2020** si avvale di una compagine di partner e artisti che rappresentano l'eccellenza nei rispettivi settori di intervento, garantendo una curatela di respiro internazionale e una gestione tecnica d'avanguardia.

A. Curatela Artistica e Progettualità Internazionale

- **Fiori sul Vulcano:** Collettivo e associazione di riferimento per la scena indipendente fiorentina e nazionale, specializzato nello scouting di nuovi talenti. La loro presenza garantisce una curatela attenta alle nuove sonorità (indie-pop, cantautorato lo-fi) e la capacità di intercettare il target "under 25". Fiori sul Vulcano trasforma il palco di Lumen in un vero e proprio "incubatore creativo", offrendo ad artisti emergenti una vetrina professionale di alta qualità e contribuendo al ricambio generazionale della proposta artistica dell'Estate Fiorentina.
- **Annibale:** Etichetta e collettivo di riferimento per la scena rock/psichedelica. Porta nel progetto artisti di caratura internazionale come **Dead Meadow** (USA), pilastri dello stoner-

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

psych mondiale, e i **Crocodiles** (USA), nomi storici del noise-pop. La qualità è garantita dalla presenza di talenti emergenti internazionali come **Prawn** e **Super Jet Kinoko**.

- **Introspettiva, Dissidenza, Dedalo district & Numa Crew:** Realtà storiche del territorio con connessioni globali. Lattex+ è sinonimo di eccellenza nel clubbing elettronico, mentre Numa Crew è un collettivo di produttori e DJ riconosciuto a livello internazionale come pioniere della *sound system culture* in Italia.
- **Isidora:** Collettivo specializzato in curatela multidisciplinare. Il loro contributo assicura una ricerca artistica d'avanguardia che fonde performance, arti visive e partecipazione attiva, elevando il profilo intellettuale della rassegna.

B. Innovazione Tecnologica e Formativa

- **Bright Festival:** Partner strategico e manifestazione di rilievo internazionale nel campo delle arti digitali e del light design. La loro presenza garantisce l'impiego di tecnologie *visual* di ultima generazione per la valorizzazione dello spazio urbano.
- **Istituti Scolastici (IIS Benvenuto Cellini & ITI Leonardo Da Vinci):** Il coinvolgimento di docenti e tecnici esperti assicura un approccio metodologico rigoroso ai laboratori. In particolare, la competenza dei docenti dell'ITI Da Vinci nella fotografia analogica e dei tecnici del Cellini nelle installazioni audio-luci trasforma l'evento in un polo formativo d'eccellenza.

C. Media, Narrazione e Ricerca

- **Radio Autentica:** Network specializzato nella produzione di contenuti audio e podcasting di alta qualità. Il team è composto da professionisti della comunicazione e sound designer capaci di gestire regie live e archiviazione digitale dei contenuti.
- **Mirco Roppolo:** Esperto di archeologia industriale e sonora, curatore di progetti di recupero storico-tecnologico per importanti istituzioni culturali.

D. Socialità, Teatro e Rigenerazione

- **Firenze Gioca / Progioco:** Esperti nazionali nella cultura ludica e nella gestione di grandi eventi di aggregazione basati sul gioco intelligente.
- **APS Naturalis Euphoria:** Compagnia teatrale professionale attiva a livello nazionale, nota per l'innovazione dei linguaggi della stand-up comedy e della drammaturgia contemporanea.
- **Codesign Toscana & Criticity:** Professionisti nel campo dell'urbanismo tattico e della progettazione partecipata, con un portfolio consolidato di interventi di rigenerazione urbana.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Il progetto **Urban Pulse 2020** si attesta come una delle proposte più rilevanti del panorama cittadino grazie a una visione che scardina la separazione tra intrattenimento, formazione e innovazione sociale, presentando tre pilastri di assoluta originalità:

A. Innovazione nei Linguaggi Espressivi (Tecnologia e Performance)

L'originalità artistica è sancita dalla collaborazione con **Bright Festival**, che trasforma l'allestimento scenico in un'opera di *digital art* permanente. L'integrazione tra il light design d'avanguardia e le performance multidisciplinari di **Isidora**, **Dissidenza** e la ricerca sonora di **Lattex+** e **Numa Crew**, crea un'esperienza immersiva inedita. Questa "Risonanza" non si limita alla fruizione passiva, ma evolve in nuove forme espressive dove il confine tra palco e spazio urbano si dissolve, posizionando Lumen come un laboratorio di sperimentazione nazionale per le arti digitali e performative.

B. Originalità nel Modello di Rete (L'Ecosistema Collettivo)

Per la prima volta, soggetti apparentemente distanti convergono in una regia unica. La rilevanza del progetto risiede nella capacità di far dialogare:

- **La cultura internazionale di Annibale** (con artisti del calibro di Dead Meadow e Crocodiles).
- **Lo scouting generazionale di Fiori sul Vulcano**, che intercetta i nuovi linguaggi della Generazione Z.
- **L'impegno civile del Live Aid**, che trasforma la musica in un atto di solidarietà corale, unendo tutti i partner in un unico evento a forte impatto sociale. Questo modello di "co-progettazione radicale" rappresenta un elemento fortemente innovativo per il settore, superando la logica della semplice ospitalità a favore di una visione curatela integrata.

C. Valorizzazione del Patrimonio Immateriale e Cittadinanza Attiva

Il progetto promuove nuove modalità di promozione del patrimonio immateriale cittadino attraverso

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

SO:

- **Radio Autentica:** Una narrazione costante che trasforma la memoria degli eventi in un archivio digitale (podcast/live), rendendo la cultura un bene fruibile oltre l'evento fisico.
- **La Cultura del Gioco:** Grazie a **Firenze Gioca/Progioco**, il patrimonio del gioco intelligente viene riletto come strumento di coesione sociale e alternativa sana alla movida tradizionale.
- **Integrazione Multiculturale:** La **Festa Junina** promuove la diversità come patrimonio immateriale della Firenze contemporanea, favorendo l'inclusione delle comunità straniere in un contesto artistico professionale.
- **Cultura e Sicurezza:** Un percorso che trasforma i migranti da 'soggetti da proteggere' a 'soggetti che proteggono', formandoli come steward professionisti per i grandi eventi dell'Estate Fiorentina. Questo ribalta gli stereotipi e garantisce una gestione interculturale dei flussi di pubblico.*
- **Radici Comuni:** Un progetto di agricoltura sociale che vede i beneficiari dei CAS (Centri di Accoglienza Straordinaria) come **curatori del bene comune**, affidando loro la cura della serra e dell'orto sociale di LUMEN. Questo non solo potenzia l'area verde urbana, ma offre ai partecipanti competenze florovivaistiche spendibili nel mercato del lavoro.**

D. Sperimentazione e Formazione (PCTO e Maker Hub)

L'elemento di innovazione strutturale è il **Maker Hub**. Attraverso i laboratori con l'**ITI Leonardo Da Vinci** e l'**IIS Benvenuto Cellini**, il progetto non si limita a mostrare cultura, ma la "fabbrica" insieme ai cittadini e agli studenti. L'uso della fotografia analogica, del recupero di radio d'epoca con **Mirco Roppolo** e dell'autocostruzione con **Codesign Toscana** crea un legame fisico e identitario con il territorio della periferia, trasformando il pubblico in "agente attivo del cambiamento".

In sintesi: Urban Pulse 2026 non è un evento isolato, ma una **"Infrastruttura Culturale"** che innova le modalità di produzione e promozione artistica, rendendo la periferia fiorentina un polo di rilevanza nazionale per l'innovazione creativa e l'inclusione sociale.

1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

La proposta **Urban Pulse 2026** presenta una pianificazione rigorosa, strutturata su una *road-map* collaudata che garantisce la perfetta coerenza tra le risorse artistiche impiegate, i tempi di esecuzione e la programmazione delle attività.

A. Definizione delle Fasi Progettuali

L'attuazione del progetto segue quattro fasi distinte e integrate:

1. **Fase di Pre-produzione (Gennaio - Aprile):** Coordinamento con i 20+ partner per la definizione dei calendari di dettaglio, finalizzazione delle contrattualizzazioni artistiche (Annibale, Lattex+, Bright, ecc.) e avvio delle pratiche autorizzative.
2. **Fase di Allestimento e Lancio (Maggio):** Installazione delle opere di light design con **Bright Festival** e l'IIS Cellini. Inaugurazione della stagione e avvio del format settimanale di **Radio Autentica**, che funge da traino comunicativo per tutta la rassegna.
3. **Fase di Esecuzione Core (Giugno - Agosto):** Svolgimento del palinsesto principale. Questa fase è caratterizzata da una gestione logistica modulare che permette la convivenza di eventi ad alto impatto (es. **Copula Mundi**, **Lasciati Fiorire**, **Firenze Gioca**) con attività laboratoriali e sociali (es. **Firenze Gioca**, **Maker Hub**).
4. **Fase di Restituzione e Chiusura (Settembre):** Focus sulla formazione con i percorsi **PCTO (ITI Da Vinci)**, mostra finale dei laboratori e analisi dell'impatto sociale/ambientale del progetto.

B. Congruità tra Risorse e Programmazione

L'impiego delle risorse culturali è distribuito in modo strategico per garantire una proposta culturale costante e senza "vuoti" programmatori:

- **Risorse continuative:** **Radio Autentica** (16 appuntamenti) e i laboratori domenicali (**Mirco Roppolo**, **Progioco**) garantiscono un presidio culturale fisso e una fidelizzazione del pubblico locale.
- **Risorse apicali:** I grandi eventi come il **Live Aid** il **Lasciati Fiorire Festival** e il festival **Copula Mundi** sono collocati nei periodi di massima affluenza (luglio), ottimizzando le risorse tecniche e di personale per eventi multidisciplinari complessi.
- **Risorse formative:** L'integrazione con gli istituti scolastici è programmata strategicamente nei mesi di maggio (allestimenti) e settembre (restituzione), allineandosi ai tempi del calendario scolastico e dei percorsi PCTO.

C. Gestione dei Tempi e degli Spazi

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Il progetto ottimizza i 4000 mq di Lumen attraverso una **zonizzazione funzionale**: mentre l'area prato ospita la programmazione musicale (Annibale, Fiori sul Vulcano), il Maker Hub e le aree ombreggiate sono dedicate ai workshop e alla cultura ludica. Questa gestione simultanea degli spazi permette di massimizzare l'offerta culturale giornaliera senza sovrapposizioni, garantendo la sostenibilità operativa della struttura.

In sintesi: La programmazione di Urban Pulse 2026 non è una semplice successione di date, ma un meccanismo integrato dove ogni risorsa artistica e professionale è collocata nel tempo e nello spazio in modo da generare il massimo valore culturale possibile, garantendo al contempo una gestione finanziaria e logistica solida e coerente con gli standard richiesti dall'Estate Fiorentina.

2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (punti 10)

Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate.

Il progetto **Urban Pulse 2026** è stato strutturato in stretta aderenza alle linee programmatiche dell'Amministrazione Comunale, con l'obiettivo di trasformare l'area di Firenze Sud in un polo di eccellenza per le **Risonanze Periferiche**. La coerenza complessiva si articola sui seguenti assi tematici:

A. Decentramento Culturale e Valorizzazione delle Periferie

Urban Pulse risponde alla richiesta di "portare il centro in periferia" non solo geograficamente, ma qualitativamente. L'inserimento di partner di calibro internazionale come **Annibale** (con artisti USA), **Lattex+** e **Bright Festival** garantisce ai residenti dei quartieri non centrali un'offerta artistica pari a quella dei grandi centri europei. L'area di Lumen viene così sottratta alla marginalità per diventare una destinazione culturale attrattiva per l'intera città.

B. Integrazione tra Innovazione Digitale e Sicurezza Urbana

In linea con l'attenzione dell'Amministrazione verso la "Città Intelligente" e la vivibilità notturna, la collaborazione con **Bright Festival** e l'**IIS Benvenuto Cellini** propone un modello innovativo: l'arte digitale e il light design (installazione "Traliccio by Night") diventano strumenti di rigenerazione urbana e sicurezza percepita, illuminando e valorizzando spazi precedentemente sottoutilizzati attraverso linguaggi contemporanei.

C. Inclusione Sociale e Dialogo Interculturale

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Il progetto interpreta la cultura come collante sociale attraverso due iniziative chiave:

- **Festa Junina:** Risponde direttamente alla tematica della multiculturalità, aprendo lo spazio alla comunità brasiliana e promuovendo l'integrazione attraverso il patrimonio immateriale delle tradizioni popolari.
- **Live Aid @ Lumen:** Incarna il valore della solidarietà richiesto dal bando, trasformando la rete dei partner in uno strumento attivo di supporto alle fragilità sociali del territorio.
- **Sicurezza Integrata:** Il progetto '*Cultura e Sicurezza*' risponde alla necessità di una gestione professionale e accogliente della vita notturna. La formazione di figure certificate (ex D.M. 6 ottobre 2009) tra i migranti garantisce una mediazione linguistica e culturale preziosa per un pubblico eterogeneo.
- **Rigenerazione Urbana Verde:** Con '*Radici Comuni*', la rigenerazione di LUMEN non è solo architettonica ma botanica e umana. L'orto sociale diventa un luogo di incontro tra i residenti del quartiere e i beneficiari del progetto, favorendo la coesione sociale attraverso la cura dell'ambiente."*

D. Sostenibilità e Mobilità Dolce

Il progetto aderisce pienamente alle politiche *green* del Comune potenziando il servizio di **navetta gratuito**. Questa misura non solo riduce l'impatto ambientale e il traffico privato nel quartiere, ma risponde all'esigenza di una "notte sicura", offrendo ai giovani trasporti gratuiti e sostenibili per raggiungere i luoghi della cultura.

E. Partecipazione Giovanile e Formazione (PCTO)

Urban Pulse risponde alla sfida dell'Amministrazione di contrastare il disagio giovanile offrendo protagonismo e competenze. I laboratori di **fotografia analogica (ITI Da Vinci)**, il **Maker Hub (Codesign Toscana)** e la **cultura ludica (Firenze Gioca)** offrono alternative sane alla movida passiva, rendendo i giovani fiorentini artefici e custodi del proprio patrimonio culturale.

In sintesi: La proposta risulta pienamente rispondente agli obiettivi dell'Amministrazione poiché non si limita a produrre eventi, ma costruisce un **modello di cittadinanza attiva e consapevole**, dove la cultura diventa il motore per una città più sicura, inclusiva, tecnologicamente avanzata e sostenibile.

3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

Il progetto **Urban Pulse 2020** adotta una strategia di *audience engagement* stratificata, progettata per trasformare lo spettatore passivo in un partecipante attivo e per garantire l'accesso alla cultura a fasce di pubblico diversificate.

A. Coinvolgimento delle nuove generazioni (Gen Z e Studenti)

Il progetto mette i giovani al centro non solo come fruitori, ma come produttori di cultura:

- **Protagonismo Artistico:** Attraverso i partner **Fiori sul Vulcano**, **Lattex+** e **Numa Crew**, intercettiamo le community giovanili legate alle nuove sonorità e alla *club culture*, offrendo un ambiente professionale e sicuro.
- **Formazione Professionalizzante:** I percorsi **PCTO** con l'**ITI Leonardo Da Vinci** (fotografia analogica) e l'**IIS Benvenuto Cellini** (tecnica audio/luci) coinvolgono centinaia di studenti, offrendo loro competenze concrete e un senso di appartenenza al progetto.
- **Comunicazione Digital-First:** La promozione si avvale delle fan-base dei 20+ partner (oltre 120.000 follower totali) con campagne su TikTok, Instagram e il coinvolgimento di micro-influencer locali del settore artistico.

B. Inclusione Intergenerazionale e Sociale (Anziani e Famiglie)

L'attivazione della periferia passa per il coinvolgimento dei residenti storici e delle famiglie:

- **Memoria e Artigianato:** I laboratori di **Mirco Roppolo** sul restauro delle radio d'epoca sono progettati per attrarre un pubblico senior, stimolando il dialogo intergenerazionale attraverso lo scambio di saperi tecnici con i più giovani.
- **Cultura del Gioco:** Grazie a **Firenze Gioca e Progioco**, l'area di Lumen diventa un punto di aggregazione per famiglie e anziani, utilizzando il gioco da tavolo come strumento di contrasto alla solitudine e alla marginalizzazione.
- **Integrazione Multiculturale:** La **Festa Junina** agisce come catalizzatore per la comunità brasiliana e internazionale, promuovendo una fruizione culturale multilinguistica e accogliente.

C. Accessibilità Universale e Disabilità

Il progetto rimuove le barriere fisiche e sociali:

- **Accessibilità Fisica:** L'intera area di Lumen è priva di barriere architettoniche, garantendo la piena fruibilità di palchi, laboratori e servizi alle persone con disabilità motoria.
- **Mobilità Inclusiva:** Il servizio navetta gratuito **CR Firenze** garantisce il collegamento sicuro e agevole con il centro città, eliminando le barriere logistiche per chi non dispone di mezzi propri (giovani, anziani, persone con ridotta mobilità).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

- **Accessibilità Economica:** La scelta di mantenere la maggior parte delle attività a ingresso gratuito (workshop, rassegne domenicali, laboratori tecnici) o a prezzi calmierati (Live Aid, Copula Mundi) assicura che il reddito non sia un ostacolo alla fruizione culturale.
- **Abbattimento dei Pregiudizi:** Il pubblico di LUMEN interagisce con personale di accoglienza e curatori del verde provenienti da percorsi migratori, favorendo un clima di tolleranza e reciproco riconoscimento.
- **Restituzione alla Comunità:** Entrambi i progetti prevedono eventi di restituzione finale a fine estate, dove i risultati del lavoro nell'orto e l'esperienza nella sicurezza vengono presentati alla cittadinanza, rendendo i beneficiari veri e propri agenti di cambiamento del territorio."*

D. Efficacia degli Strumenti di Promozione e Narrazione

- **Radio Autentica:** Con 16 appuntamenti live e podcast, la radio diventa uno strumento di "accompagnamento" alla fruizione, spiegando i contenuti artistici e rendendoli accessibili anche a un pubblico non specialista.
- **Urbanismo Tattico:** Le attività di **Codesign Toscana** coinvolgono direttamente i cittadini nella configurazione degli spazi, rendendo il luogo "familiare" e riducendo la soglia psicologica di accesso alla cultura in periferia.

4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 10)

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell'ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4). Verrà valutato il profilo dei costi preventivati, quale ulteriore indice di capacità tecnico-organizzativa. Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

L'Associazione **APS Icché Ci Vah Ci Vole (Lumen)** vanta un'esperienza decennale nella progettazione e gestione di spazi culturali complessi e grandi eventi, consolidando un profilo tecnico-organizzativo di eccellenza nel panorama toscano e nazionale.

A. Esperienza Decennale e Continuità Progettuale

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

L'Associazione opera dal **2018** (superando ampiamente il requisito minimo dei 3 anni nell'ultimo decennio) con una specializzazione in rigenerazione urbana e produzione culturale. Lumen è oggi un centro riconosciuto che ospita rassegne multidisciplinari, festival internazionali e percorsi formativi, gestendo un'area di **4.000 mq** dotata di palchi professionali, aree laboratoriali e spazi per il sociale. La capacità organizzativa è dimostrata dal successo pluriennale di format come **Copula Mundi** e dalla partnership stabile con istituzioni come la **Fondazione CR Firenze**.

B. Capacità di Fare Network:

Il progetto Urban Pulse 2020 viene presentato in forma di unione di progettualità, riunendo le competenze di molteplici realtà (Lattex+, Numa Crew, Annibale, Bright Festival, ecc.). Questa struttura associativa non è solo un indice di stabilità collaborativa, ma garantisce una suddivisione delle responsabilità tecniche (audio, luci, logistica, sicurezza) affidata a professionisti leader del settore, assicurando l'esecuzione impeccabile di oltre 60 appuntamenti stagionali.

C. Innovazione nei Modelli di Gestione e Sicurezza

La capacità tecnico-organizzativa è ulteriormente dimostrata dall'integrazione di progetti d'avanguardia in collaborazione con l'Impresa Sociale **Valori Solidali**:

- **Modello "Cultura e Sicurezza"**: Lumen implementa un sistema di gestione dei flussi e della sicurezza innovativo, formando beneficiari CAS come steward certificati. Questo garantisce una gestione professionale, multilingue e interculturale della *nightlife*, riducendo i conflitti e aumentando la sicurezza percepita.
- **Gestione Ambientale ("Radici Comuni")**: La manutenzione dell'infrastruttura verde è affidata a un percorso di agricoltura sociale, garantendo che lo spazio sia non solo un luogo di eventi, ma un bene comune curato e sostenibile tutto l'anno.

D. Analisi dei Costi e Sostenibilità Finanziaria

Il profilo dei costi preventivati rispecchia una reale congruità con la complessità delle attività proposte:

- **Budgeting Analitico**: Le risorse sono allocate prioritariamente per garantire cachet professionali agli artisti (come dimostrato dalle quotazioni per **Annibale**: Dead Meadow, Crocodiles, ecc.) e per coprire le spese tecniche e di sicurezza.
- **Efficienza Operativa**: L'organizzazione centralizzata di Lumen permette di ottimizzare i costi fissi (service audio/luci, logistica, navetta) distribuendoli su un'intera stagione, garantendo un rapporto costi/benefici estremamente vantaggioso per l'Amministrazione.
- **Cofinanziamento**: La capacità di reperire risorse proprie da anni attesta la solidità finanziaria.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

ria dell'APS e la sua indipendenza operativa.

5. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Oltre al rigoroso rispetto dei Criteri Ambientali Minimi (CAM), il progetto implementa misure sistemiche volte a rendere il pubblico "agente attivo del cambiamento" attraverso l'integrazione tra ecologia, inclusione sociale e innovazione tecnologica.

A. Il Modello "Radici Comuni": Agricoltura Sociale e Rigenerazione Verde

In collaborazione con l'Impresa Sociale **Valori Solidali**, Lumen attiva il progetto "**Radici Comuni**", che prevede la cura e il potenziamento dell'orto sociale e della serra urbana.

- **Sensibilizzazione Attiva:** I beneficiari (migranti dei CAS) diventano i "curatori del bene comune", trasformando l'area verde in un'aula didattica a cielo aperto per i visitatori.
- **Impulso Botanico:** La manutenzione quotidiana della flora locale non solo migliora l'assorbimento di CO2 nell'area, ma promuove la biodiversità urbana come valore condiviso tra residenti e frequentatori.

B. Formazione e Upcycling: Il Maker Hub

L'attività di sensibilizzazione passa per l'esperienza pratica presso il **Maker Hub**:

- **Workshop di Autocostruzione:** Insieme a **Codesign Toscana** e **Criticality**, vengono realizzati arredi urbani e strutture espositive utilizzando materiali di recupero e legno certificato

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

FSC, educando il pubblico al riuso creativo e all'economia circolare.

- **Archeologia Sonora:** Il laboratorio di **Mirco Roppolo** sul restauro di radio d'epoca sensibilizza contro l'obsolescenza programmata, promuovendo una cultura del recupero tecnologico.

C. Innovazione Energetica e Light Design Sostenibile

Grazie al **Bright Festival**, l'illuminazione dell'area non è solo artistica ma energeticamente efficiente:

- **Tecnologie LED a Basso Impatto:** L'uso esclusivo di sorgenti LED di ultima generazione e sistemi di controllo intelligente riduce drasticamente i consumi energetici e l'inquinamento luminoso.
- **Monitoraggio dei Consumi:** L'installazione diventa un caso studio per mostrare come l'arte digitale possa convivere con la sostenibilità energetica.

D. Mobilità Sostenibile e Strategia Plastic-Free

- **Navetta Gratuita** La promozione attiva del trasporto collettivo gratuito riduce l'impronta carbonica legata agli spostamenti privati dei partecipanti, incentivando una mobilità "dolce" e sicura.
- **Gestione Rifiuti:** Oltre alla raccolta differenziata spinta, Lumen adotta una politica di riduzione alla fonte: utilizzo di stoviglie compostabili e sistemi di distribuzione dell'acqua pubblica per eliminare la plastica monouso, supportati da una segnaletica educativa curata dal collettivo **Isidora**.

E. Eventi Tematici: Lasciati Fiorire

La rassegna "**Lasciati Fiorire**" dedica appuntamenti specifici (talk, workshop e sessioni olistiche) alla riconnessione uomo-natura e alla discussione sull'emergenza climatica, fornendo ai partecipanti strumenti pratici per adottare stili di vita più sostenibili.

In sintesi: Urban Pulse 2020 non si limita a tutelare l'ambiente, ma lo "coltiva" letteralmente. Con il progetto **Radici Comuni**, la sostenibilità diventa un atto di inclusione e cittadinanza, rendendo Lumen un laboratorio permanente di ecologia urbana dove il pubblico impara, cura e rispetta il patrimonio naturale della periferia fiorentina.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzia la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

6. GRADO DI COFINANZIAMENTO COMPLESSIVO E SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA

Il piano economico di **Urban Pulse 2026** riflette una strategia di sostenibilità finanziaria avanzata, basata su un modello di entrate diversificato che garantisce un grado di **cofinanziamento superiore al 40%** rispetto al costo totale del progetto. Tale capacità di reperimento risorse assicura la solidità dell'iniziativa e la sua indipendenza operativa.

A. Risorse Proprie e Capacità di Autofinanziamento

L'ATS investe direttamente nel progetto attraverso:

- **Reinvestimento degli Utili:** I proventi derivanti dalle attività commerciali accessorie del distretto LUMEN (punto ristoro, mercati di filiera corta come **Supermarket**, merchandising) vengono interamente destinati alla copertura dei costi artistici e dei cachet degli artisti internazionali (es. rassegna **Annibale**).
- **Quote Associative e Crowdfunding:** Il coinvolgimento attivo della *base sociale* dei partner garantisce un flusso costante di risorse proprie dedicate al mantenimento delle aree comuni e dei laboratori gratuiti.

B. Risorse da Soggetti Privati e Sponsorizzazioni

La rilevanza del network ha permesso di attivare partnership strategiche con il settore privato:

- **Sponsor Tecnici:** Collaborazioni con aziende leader per la fornitura di materiali per il **Maker Hub** e tecnologie per il **Bright Festival**, riducendo drasticamente i costi vivi di allestimento.
- **Sostegno AT:** Il consolidato rapporto con la Fondazione permette di coprire i costi della **Navetta gratuita**, garantendo l'accessibilità e la sostenibilità del trasporto senza gravare sul budget del bando.
- **Partner Commerciali:** Accordi di co-marketing con brand legati al mondo della musica (per i festival di **Lattex+** e **Numa Crew**) e della cultura ludica (per **Firenze Gioca**).

C. Valorizzazione del Lavoro Volontario e Professionale

- **In-kind contributions:** Molti dei partner dell'APS mettono a disposizione competenze professionali, attrezzature audio-video di proprietà e ore di lavoro specialistico a titolo di cofinanziamento non monetario, incrementando il valore reale del progetto ben oltre il contributo richiesto.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 7 - Modello 1 C –Proposta progettuale “Grandi Eventi Tematici”

D. Integrazione Sociale e Welfare Culturale

I progetti "**Cultura e Sicurezza**" e "**Radici Comuni**", realizzati con l'Impresa Sociale **Valori Solidali**, attivano flussi di finanziamento specifici legati al sociale e alla rigenerazione urbana, che si integrano perfettamente nel piano economico complessivo di Urban Pulse, dimostrando la capacità di Lumen di intercettare bandi e fondi extratema.

Sintesi Finanziaria: Grazie a questa gestione multi-canale, Urban Pulse 2020 si presenta come una proposta ad alto rendimento culturale e basso rischio finanziario per l'Amministrazione, con un **cofinanziamento certo e documentabile superiore al 40%**, garantendo la massima qualità dei servizi offerti alla cittadinanza (sicurezza, navetta, gratuità dei laboratori) e il prestigio del cast artistico coinvolto.